



AARHUS UNIVERSITET

BRANDGUIDE

Solidum petit in profundis

Søger i dybet den faste grund

Logovariationer

Logoet findes i flere variationer for at sikre korrekt og fleksibel anvendelse på tværs af formater og medier. Alle variationer er faste og må ikke ændres i proportioner, typografi eller opbygning.

1. Primært logo

Dette er den foretrukne version og skal anvendes i officielle sammenhænge, hvor pladsen tillader det.

2. Segl

Seglet kan anvendes alene, når afsenderen allerede er tydelig eller hvor pladsen er begrænset.

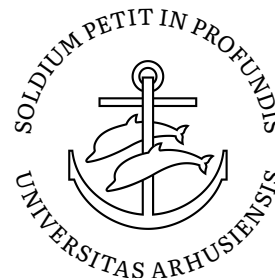
3. Segl med indskrevet typografi

Denne version anvendes i særligt formelle sammenhænge.

4. Uden segl

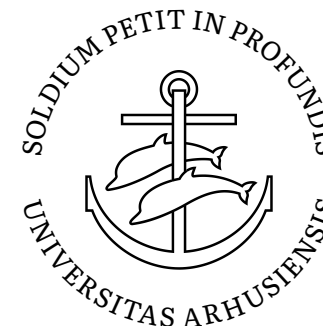
Denne version er velegnet til de formater, hvor der kræves mere luft for at balancere kompositionen.

1.



AARHUS UNIVERSITET

2.



3.



4.



AARHUS UNIVERSITET

Logo grids

Mindstehøjde

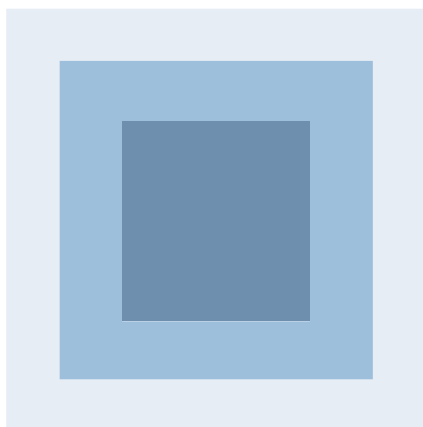
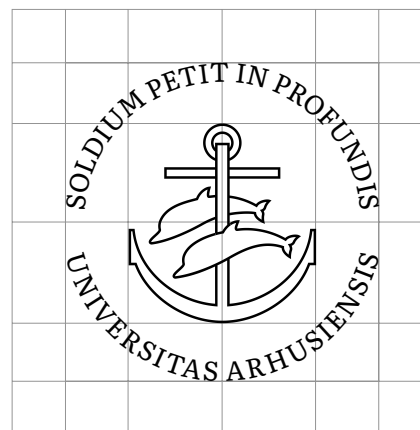
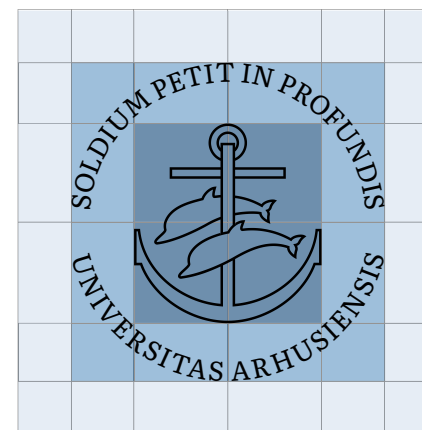
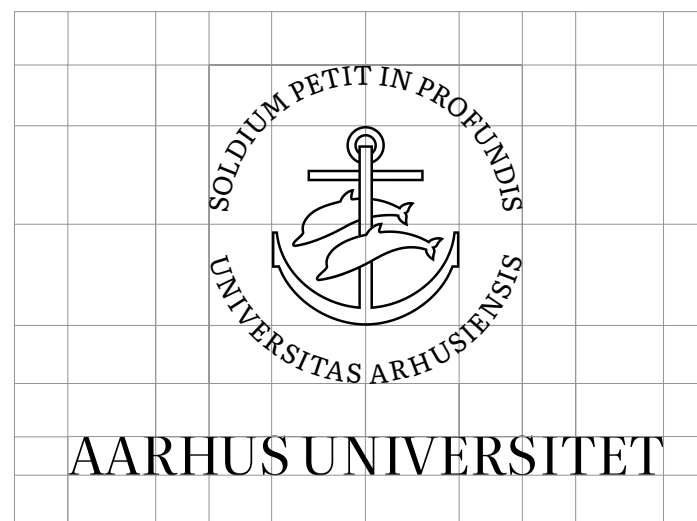
Print 22,5 mm

Web 64 px

W100 H100

W115 H115

W70 H75



Typografi logo

Det typografiske logo er en integreret del af den visuelle identitet og må ikke gengives manuelt eller ændres typografisk.

Logoet skal altid anvendes i de fastlagte størrelser og proportioner for at sikre ensartethed og optimal læsbarhed på tværs af trykte og digitale medier.

Logoet er lavet med skrifttypen Literata 60pt, der kun må bruges til logoet.

Du må bruge 2 slags vægte for skrifttypen:

1. Light
2. Regular

Tracking

Logoet indeholder tracking. De fastlagte mål er vist på næste side og skal overholdes. Der må ikke justeres yderligere på skrifttypen.

1. AARHUS UNIVERSITET

AARHUS UNIVERSITET

AARHUS UNIVERSITET

2. AARHUS UNIVERSITET

AARHUS UNIVERSITET

AARHUS UNIVERSITET

Bogstavsafstand

25 -20 -20 -40 -40 3 -60 -40 -3 -3 -5 13 13 0 5 6

AARHUS UNIVERSITET

Farver

Farverne er en central del af den visuelle identitet og bidrager til et genkendeligt, akademisk og troværdigt udtryk. Farvepaletten er opbygget omkring blå nuancer.

De viste farver er de primære brandfarver og skal anvendes konsekvent på tværs af trykte og digitale medier. For at sikre et ensartet udtryk må farverne kun bruges i de angivne CMYK-, RGB- og HEX-værdier.

Nuancerne kan anvendes både selvstændigt og i kombination, men bør altid fremstå rolige og afbalancerede.

Der skal altid sikres tilstrækkelig kontrast mellem farver, så tekst og logo er tydeligt læsbare. Farvekombinationer skal understøtte tilgængelighed og kunne aflæses af alle visningsforhold.

Se næste side, hvordan du skal kombinere farverne.

CMYK
8.79%, 2.93%, 0%, 6.27%

RGB
R-218-G232-B239

HEX
#dae8ef

Lysdis

CMYK
44.02%, 17.52%, 0%, 8.24%

RGB
R-131-G-193-B234

HEX
#83c1ea

Himmelblå

CMYK
96.97%, 46.06%, 0%, 35.29%

RGB
R-5-G89-B165

HEX
#0559a5

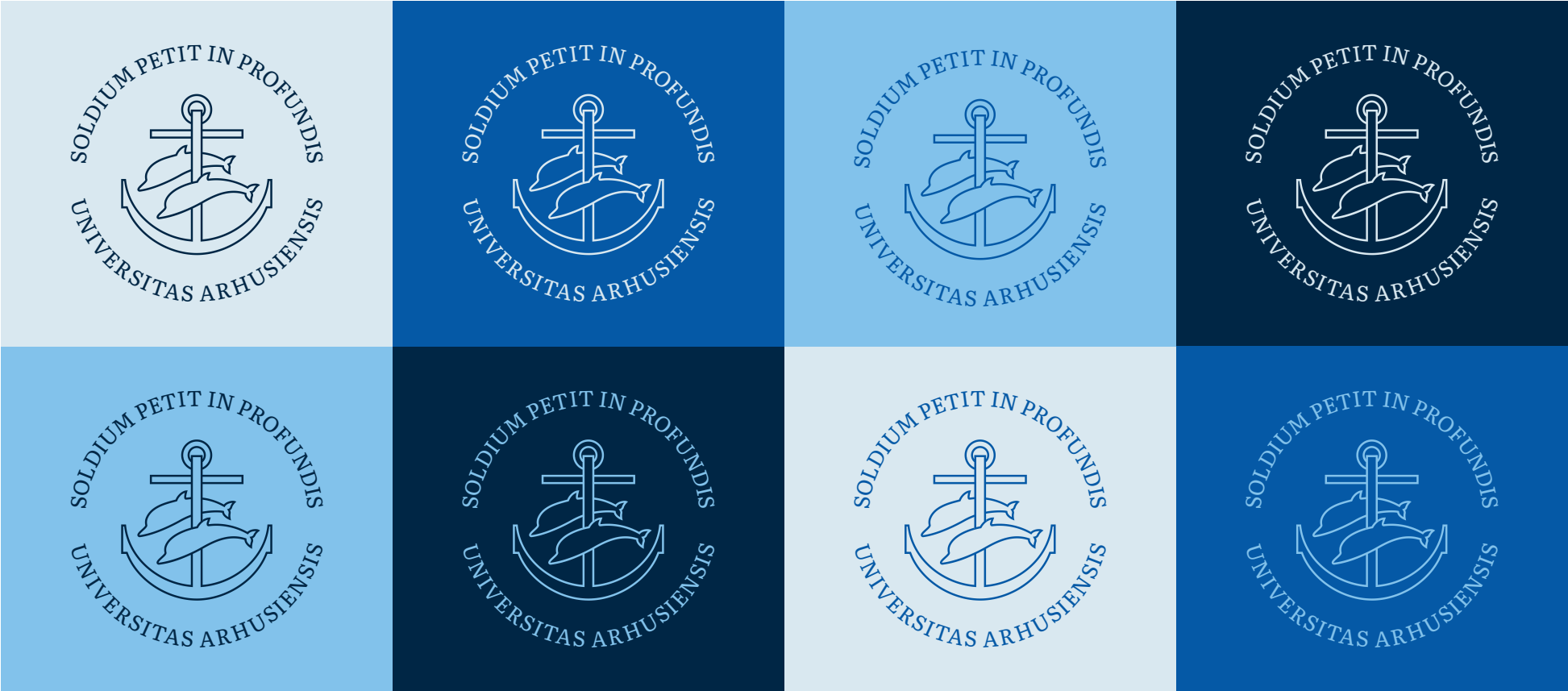
Kystblå

CMYK
100%, 47.14%, 0%, 72.55%

RGB
R-0-G37-B70

HEX
#002546

Dybhav



Tekstur

03.

IT IN PROFUNDIS



USIENSIS

Tekstur



Gradient



Sponge



Abstract



Grain

Typografi

IT IN PROFUNDIS



04.

Literata 60pt

Aa

Extralight
Light
Regular
Medium
Semibold
Bold
Extrabold

Aa Bb Cd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mn Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Zz Yy Ææ Øø Åå

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ # “ & * ? ()

Literata

Aa

Extralight
Light
Regular
Medium
Semibold
Bold
Extrabold

Aa Bb Cd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mn Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Zz Yy Ææ Øø Åå

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ # “ & * ? ()

Typografi i brug

Hoved overskrift

Størrelse 36 pt
Leading 40 pt
Bold

Sekundær overskrift

Størrelse 24 pt
Leading 28 pt
Medium

Mellemrubrik

Størrelse 16 pt
Leading 19 pt
Regular

Sekundær brødtekst

Størrelse 14 pt
Leading 16,8 pt
ExtraLight

Primær brødtekst

Størrelse 12 pt
Leading 14,5 pt
ExtraLight

**LOREM IPSUM DOLOR
SIT AMET HENDRIT
VULPUTATE IN**

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Lorem ipsum dolor sit Ametconsectetuer
Adipiscing elit sed tincidunt ut laoreet, duis
autem vel eum Iriure dolor in hendrerit In
vulputate velit esse Molestie consequat.

Lorem ipsum dolor sit Ametconsectetuer Adipiscing
elit sed tincidunt ut laoreet, duis autem vel eum Iriure
dolor in hendrerit In vulputate velit esse molestie
consequat.

Lorem ipsum dolor sit Ametconsectetuer Adipiscing elit sed
tincidunt ut laoreet, duis autem vel eum Iriure dolor in hendrerit
In vulputate velit esse Molestie consequat.

Public Sans

Aa

Extralight

Light

Regular

Medium

Semibold

Bold

Extrabold

Black

Aa Bb Cd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mn Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Zz Yy Ææ Øø Åå

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! @ # " & * ? ()

Typografi i brug

Hoved overskrift

Størrelse 32 pt
Leading 36 pt
Bold

Sekundær overskrift

Størrelse 24 pt
Leading 27 pt
Medium

Mellemrubrik

Størrelse 16 pt
Leading 19 pt
Regular

Sekundær brødtekst

Størrelse 14 pt
Leading 16,5 pt
ExtraLight

Primær brødtekst

Størrelse 12 pt
Leading 14,5 pt
ExtraLight

**LOREM IPSUM DOLOR
SIT AMET HENDRIT
VULPUTATE IN**

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Lorem ipsum dolor sit Ametconsectetuer
Adipiscing elit sed tincidunt ut laoreet, dui
autem vel eum Iriure dolor in hendrerit In
vulputate velit esse Molestie consequat.

Lorem ipsum dolor sit Ametconsectetuer Adipiscing
elit sed tincidunt ut laoreet, dui autem vel eum Iriure
dolor in hendrerit In vulputate velit esse Molestie
consequat.

Lorem ipsum dolor sit Ametconsectetuer Adipiscing elit sed
tincidunt ut laoreet, dui autem vel eum Iriure dolor in hendrerit
In vulputate velit esse Molestie consequat.

Billedstil

IT IN PROFUNDIS



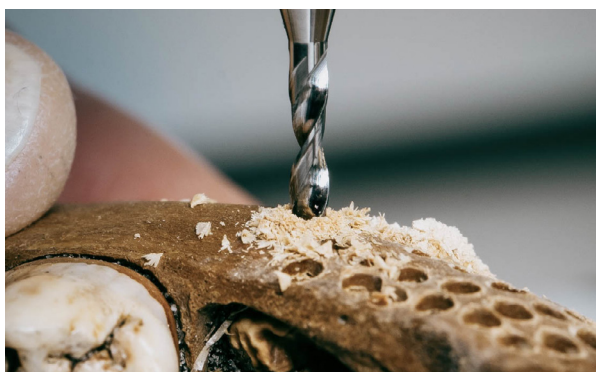
05.

AS A USIENSIS

Billedstil

Billedstilen skal afspejle universitetets faglige bredde, nysgerrighed og menneskelige dimension. Motiverne skal vise autentiske situationer fra hverdagen og formidle viden, samarbejde og engagement på en troværdig måde.

Billederne skal fremstå naturlige og dokumentariske frem for iscenesatte. Personer fotograferes i aktivitet og interaktion, gerne midt i en handling, så billederne opleves levende og nærværende. Kameraets perspektiv skal være observerende og respektfuldt.



Billedstil

Farver og lys skal være realistiske og afdæmpede. Undgå hård blitz, overdreven kontrast og stærk farvemætning. Billederne må gerne rumme dybde og detaljer, men skal fremstå rolige og balancerede i helhedsindtrykket.

Motiver kan spænde bredt fra undervisning og forskning til studieliv, campusmiljø og samfunds engagement, men skal altid understøtte fortællingen om et åbent, vidensbaseret og professionelt universitet.



Anvendelse

06.

IT IN PROFUNDIS



USIENSIS

Eksamensbevis





Dokument 1



Dokument 2



AARHUS UNIVERSITET

Lorem ipsum dolor sit

Lorem 13, 2026

Duis autem:
 Lorem Ipsu Dolor
 Dolore magna, Nibh
 Iriure in amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Ut wisi enim ad minim veniam,



Accumsan Veniam
 Lupatum



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Feugait nulla facilisi.
 Lorem Ipsum

AARHUS UNIVERSITET

Lorem ipsum dolor sit

Forside



Notesbog





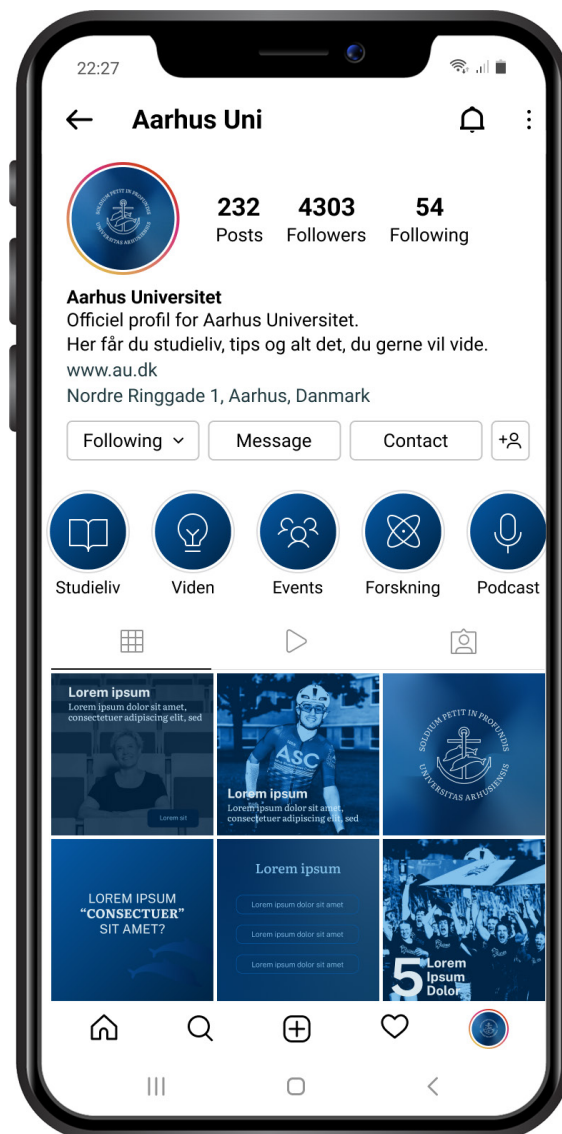
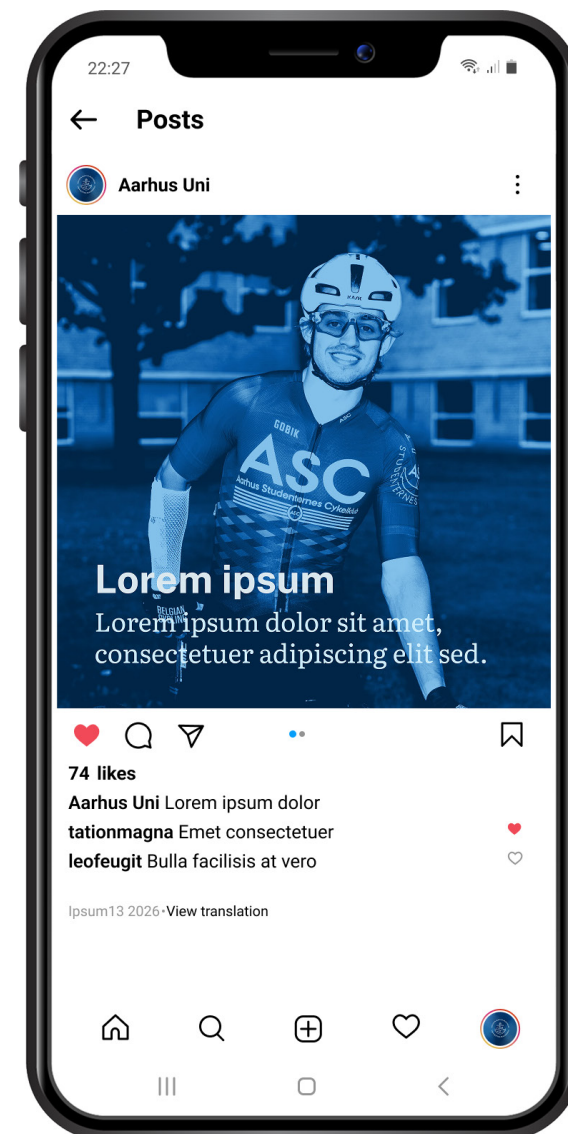
Instagram

Instagram anvendes som en visuel og dialogbaseret kanal, hvor universitetets hverdag, viden og fællesskab formidles i øjenhøjde. Indholdet skal være genkendeligt, troværdigt og afspejle brandets visuelle identitet.

Billeder og video skal følge den fastlagte billedstil og farvepalette. Indholdet bør fremstå sammenhængende i feedet med rolig komposition og konsekvent brug af farver, typografi og grafiske elementer.

Tekster skal være korte, klare og imødekomende. Tonen er informativ og inkluderende, med fokus på formidling frem for markedsføring. Hashtags og emojis anvendes med omtanke og kun, hvor det understøtter budskabet.

Profilbillede, highlights og opslag skal altid tage udgangspunkt i de godkendte logo og designprincipper for at sikre et tydeligt og ensartet afsenderudtryk.





Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed

LOREM IPSUM
“CONSECTUER”
SIT AMET?

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET HENDRIT VULPUTATE IN

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit sed
tincidunt ut laoreet, dui autem vel eum iriure dolor in hendrerit
in vulputate velit esse molestie consequat.

