# CHRISTINE STENDER /
# UX DESIGNER

UX research | Product Design | Service Design

Portfolio www.chirri.dk

E-mail christinestender@outlook.dk

Telefon +45 60 56 31 99

# Det skal ikke være brugernes opgave at regne det ud

Jeg stiller spørgsmål til det, vi kan tage for givet, og finder de steder, hvor designet gør tingene mere besværlige end nødvendigt.

**Mit mål er at folk skal bruge mindre tid på at regne tingene ud og mere tid på det, de faktisk kom for.**

## Christine Stender

**TELEFON**
+45 60 56 31 99

**E-MAIL**
christinestender@outlook.dk

**JOBSTILLING**
Fuldtid / Åben for muligheder

**ARBEJDSFORM**
On-site / Hybrid / Remote

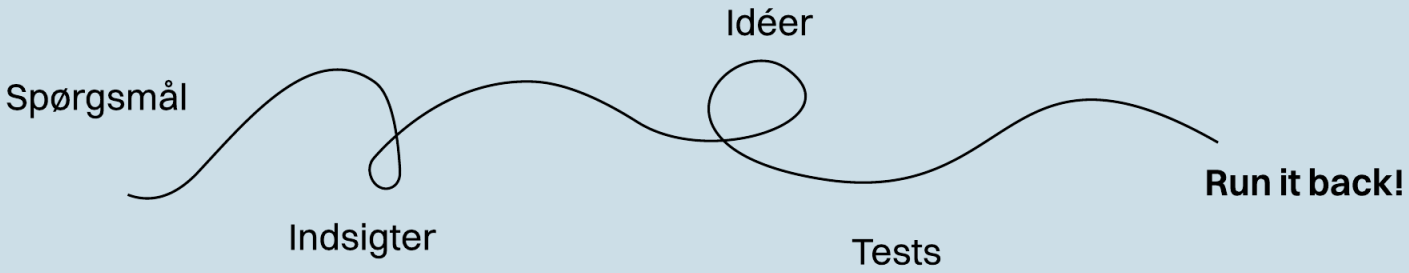
**LOKATION**
Aalborg / Nordjylland / Østjylland

**SPROG**
Dansk (modersmål) / Engelsk

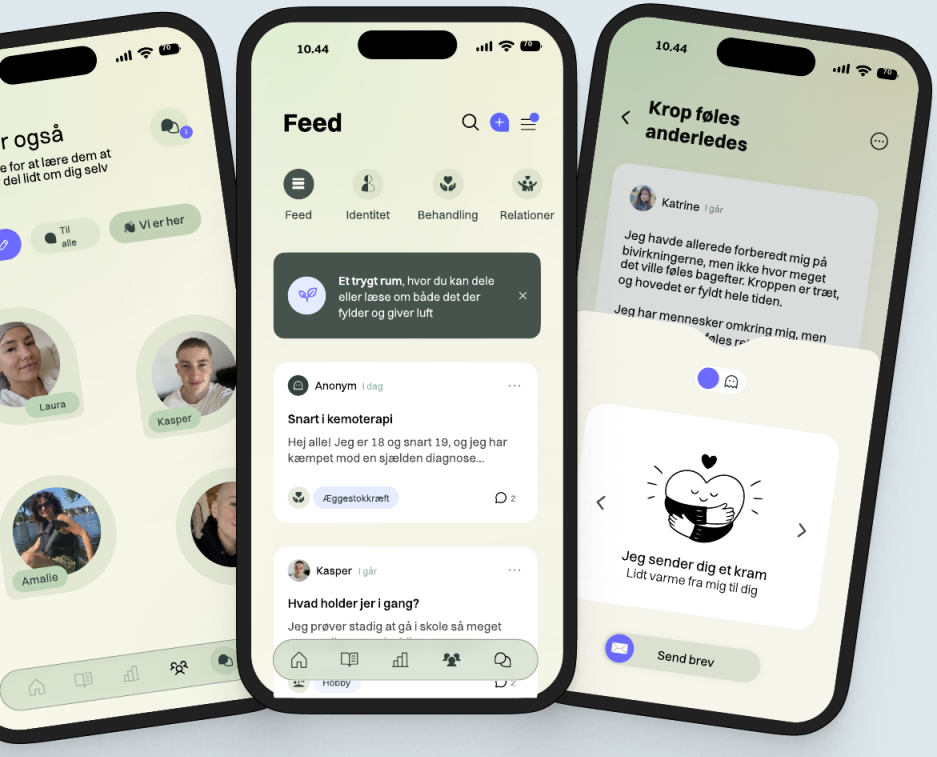
## Det jeg arbejder med

- Mennesker & mønstre
- Spørgsmål & indsigter
- Idéer & koncepter
- Rejser & touchpoints
- Flows & interaktioner
- Prototyper & brugertests

## Min proces er aldrig lige




Jeg går gerne et skridt tilbage, hvis det betyder, at vi kommer videre med det rigtige.
Nogle gange skal man tilbage til spørgsmålet, før man kan komme videre med svaret.




# UngeKræfter

HealthBuddy

## Hvordan skaber man plads til forskellige måder at være med på?

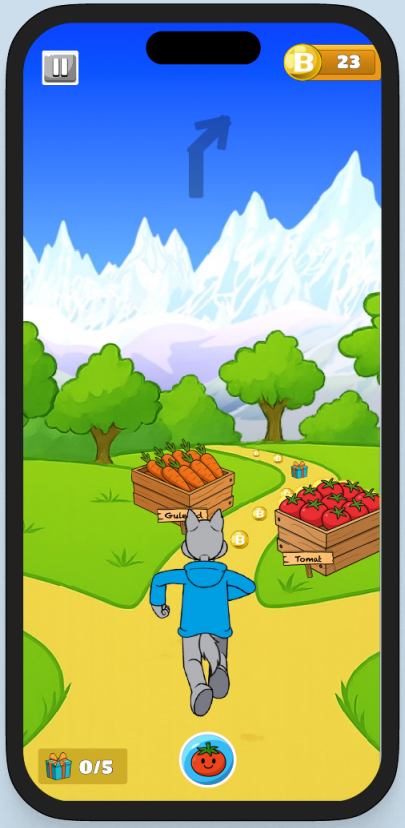
For unge med og efter kræft kan ønsket om fællesskab være stort, selv når energien til at tage kontakt er lille.

Jeg redesignede UngeKræfters fællesskabsdel med fokus på forskellige måder at være med på, alt efter behov og overskud.

**Prøv den interaktive prototype**

UX/UI | UX research | Konceptudvikling | Prototyping | Brugertests

WWW.CHIRRI.DK Portfolio




# Billies indkøbsjagt

Bilka

## Hvad hvis indkøbslisten blev børnenes næste mission?

I et stort varehus kan det som barn være svært at finde sin rolle. Her får børnene mulighed for at blive en del af en praktisk hjemmeopgave.

Jeg var med til at udvikle Billies indkøbsjagt, hvor familiens indkøbsliste bliver til små missioner, der giver børnene noget konkret at bidrage med.

**Se spilkoncept**

Service Design | UX research | Konceptudvikling | Gamification | Prototype design & flow

## UDDANNELSE

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

**Designskolen Kolding** / 2023-2026

*Bachelor of Arts in Communication Design*

Designmetoder og processer, UX/UI, service design, product design, visuel identitet og visuel fortælling. Projekter med eksterne kundebriefs.

## JOB

**Marketingassistent**

**Norcad** / 2021-2023

Arbejde inden for eksisterende brandrammer, omsætte information til visuel struktur, arbejde på tværs af digitale og fysiske formater.

## METODER

- Desktop research
- Markedsanalyse
- Service Blueprint
- Feltundersøgelse
- Kvalitative & kvantitative undersøgelser/interviews
- Journey Map
- Personas
- Intention avatars
- Storytelling
- Designprincipper
- Wireframes
- User journeys
- Flows
- Prototyping
- Low, mid & high-fidelity
- Usability tests
- Micro-animations
- DSKD kreative designmetoder

## VÆRKTØJER

Ai Ps Id

# Giv mig noget, som I ikke helt ved, hvad I skal gøre med endnu

En idé der ikke er landet.
En arbejdsgang der er mere besværlig end nødvendigt.
Eller et behov, som ingen helt har fundet løsningen på.

Jeg kan være med til at stille de rigtige spørgsmål, finde retningen og gøre idéerne konkrete.

## Har I et projekt i tankerne?


**christinestender@outlook.dk** **+45 60 56 31 99** **www.chirri.dk**